

Diversification → Comptable, Marylyne Jarry s'est reconvertie dans le tourisme.

Maryline et Élie cultivent l'accueil à la ferme



Élie et Maryline Jarry devant la construction en bois, qui abrite une salle pour 90 personnes et une autre pour 35 personnes, pouvant accueillir séminaires, assemblées générales, réunions familiales.

Après 27 ans comme comptable chez Éram, puis un passage dans une petite entreprise, abrégé par un licenciement économique, Maryline Jarry a décidé de changer de voie : « *Plutôt que d'aller chercher un emploi, j'ai eu envie de créer mon emploi* ». Sur l'exploitation familiale de Sainte-Christine, au cœur des Mauges (canards reproduction, brebis, céréales), elle accueille avec son mari Élie, depuis mars dernier, des groupes d'enfants en ferme pédagogique estampillée Bienvenue à la ferme et, depuis cet été, des camping-caristes dans un site labellisé. Pour mener à bien cette reconversion, Maryline a suivi pendant neuf mois une formation de technicien du tourisme en espace rural, au Centre de formation pour adultes de Gennes du réseau MFR, avec un stage en Angleterre. « *Une expérience très enrichissante, on se découvre des possibilités, des compétences qu'on ne soupçonnait pas...* », se souvient-elle. La formation comprenait une étude de marché qui a permis de mieux appréhender le monde du camping-car : « *Il existe plus de cent clubs et associations de camping-caristes en France*, racontent Marylyne et Élie Jarry. *Ils voyagent souvent en groupe et attendent plus qu'une aire technique. Nous concevons notre rôle comme celui d'animateurs*

d'escal. Nous leur proposons une découverte de l'exploitation, des visites dans la région, un sentier pédestre, une salle pour se réunir, un assortiment de produits fermiers... »

Un réseau d'agriculteurs

Pour Élie, cette diversification arrive à point nommé : « *Ce projet vient conforter le devenir de notre exploitation de 55 hectares, qui, à la fin de notre activité, aurait été voué à l'éclatement. Aujourd'hui, elle est reprenable. Cette diversification pourra permettre l'installation d'une famille de jeunes agriculteurs* », se réjouit-il. C'est aussi un moyen de « *favoriser le développement local dans notre commune rurale* » et bien sûr de tisser des liens privilégiés avec les consommateurs.

Au-delà du projet personnel, le couple a invité d'autres exploitants à s'impliquer dans leur aventure touristique. Plusieurs ont déjà mis en vente des produits du terroir dans une vitrine. Un projet d'une amicale avec des agriculteurs du Chemillois se construit pour conforter des projets semblables, comme par exemple la mise en place d'un système de service de remplacement, un transfert téléphonique, afin d'offrir un service de qualité aux clients "touristes". L'accueil exige professionnalisme et disponibilité.

S.H.